



## Progetto "Bit Generation: promozione dell'accesso alla società dell'informazione in contesti montani"



### "BIT GENERATION: giovani idee per una montagna a banda larga"

Bando per un concorso di idee sulla società dell'informazione rivolto ai giovani dai 14 ai 19 anni residenti in Carnia, in provincia di Belluno e in Osttirol (Lienz) o frequentanti un istituto superiore dei suddetti territori.



## **PREMESSA**

La Provincia di Belluno, la Cooperativa Sociale Itaca di Pordenone ed il Regionsmanagement Osttirol di Lienz sono i partner di un progetto finanziato dal Programma Interreg IV Italia-Austria dal titolo "Bit Generation: promozione dell'accesso alla società dell'informazione in contesti montani".

L'obiettivo generale del progetto è quello di migliorare la cooperazione transfrontaliera sul tema dell'accesso alla "società dell'informazione" nella convinzione che l'utilizzo delle nuove tecnologie possa apportare significativi miglioramenti della qualità della vita degli abitanti delle valli montane, favorire processi di cittadinanza digitale.

## **ART 1) FINALITA' ED OGGETTO DELL'AVVISO**

Il presente concorso nasce all'interno del progetto BIT GENERATION con lo scopo di far emergere idee innovative e valorizzare esperienze e iniziative giovanili locali sull'uso delle nuove tecnologie nelle comunità montane.

Le proposte progettuali ed esperienze presentate dovranno rispondere a bisogni insoddisfatti del territorio e avere come focus l'uso delle ICT (Information Communication Technology) in aree montane. Potranno riguardare diversi ambiti e aree di interesse, come ad esempio: green economy, e-democracy, e-governance, arti e mestieri locali, arte/cultura, turismo, aggregazione giovanile (musica, sport, ecc.), collaborazioni intergenerazionali, servizi alla comunità, inclusione sociale/integrazione, volontariato/cittadinanza attiva. Alcuni spunti per progetti ammissibili: formazione on line, creazione di giochi, siti, blog, portali, APP, messa in rete di realtà esistenti, networking digitale, telelavoro, sviluppo di software, servizi in streaming, radio web, etc.

## **ART 2) DESCRIZIONE DELLE FASI DEL CONCORSO**

L'iniziativa prevede 2 fasi di selezione:

### *FASE 1: RACCOLTA DI IDEE*

Durante la prima fase i giovani dei tre territori partner del progetto Bit Generation sono invitati a proporre un'idea progettuale innovativa come da indicazioni contenute nell'art. 1. Tali idee verranno esaminate da un Comitato di Valutazione, a giudizio insindacabile, composto da esperti di settore, che selezionerà 15 idee progettuali (ovvero 5 per ogni territorio coinvolto nel concorso). Queste ultime parteciperanno alla fase successiva.

### *FASE 2: PARTECIPAZIONE AL MEETING TRANSFRONTALIERO*

Due rappresentanti per ognuno dei 15 progetti prescelti parteciperanno ad un meeting transfrontaliero di tre giorni a Tolmezzo, UD, Italia (23-24-25 maggio 2014) nel quale, attraverso un approccio partecipativo e tecnologico, verrà trattato il rapporto fra nuovi media-partecipazione democratica e smart communities nei territori montani. In questo contesto i ragazzi avranno modo di approfondire le loro idee con esperti del settore e confrontarle con coetanei provenienti da contesti differenti.

L'obiettivo del meeting è infatti il potenziamento del protagonismo e della creatività giovanile, oltre che della partecipazione sociale e democratica dei giovani alla vita della comunità, attraverso un uso creativo e consapevole delle nuove tecnologie.

## **ART 3) BENEFIT E PREMIALITA'**

Successivamente al meeting transfrontaliero e sulla base dei risultati emersi, verranno selezionati al massimo due dei progetti presentati per ogni partner di progetto.

I giovani promotori delle idee vincenti saranno premiati con la possibilità di vedere realizzato localmente il loro progetto, con l'obiettivo di valorizzare e diffondere la relazione tra appartenenza locale e uso delle nuove tecnologie per la promozione della partecipazione democratica in contesti montani. Verrà dato inoltre ampio risalto ai progetti

e ai loro ideatori diffondendo tutte le informazioni relative sia sui media tradizionali, sia sui social network della rete di promozione e diffusione di "Blt Generation".

#### **ART 4) SOGGETTI BENEFICIARI E REQUISITI DI PARTECIPAZIONE**

Potranno partecipare al concorso gruppi costituiti da 2 a 5 giovani di età compresa fra i 14 e i 19 anni e con i seguenti requisiti:

- 1) residenti in Carnia o frequentanti un istituto superiore della medesima area territoriale oppure
- 2) residenti in provincia di Belluno o frequentanti un istituto superiore della medesima area territoriale oppure
- 3) residenti in Osttirol (Lienz) o frequentanti un istituto superiore della medesima area territoriale

#### **ART 5) CRITERI DI VALUTAZIONE**

Le idee pervenute saranno valutate secondo i seguenti criteri:

- 1) attinenza al bando (pertinenza della proposta con il progetto Bit Generation e con le indicazioni fornite al art.1 del bando) 50%
- 2) potenziale impatto (capacità dell'idea di creare un effettivo miglioramento nelle aree montane grazie alle nuove tecnologie) 40%
- 3) contenuto innovativo della proposta (rispetto al contesto, all'approccio, alla metodologia, al servizio/prodotto offerto, etc.) 10%

#### **ART 6) TEMPI DELL'INIZIATIVA E PROCEDURA DI ATTUAZIONE**

A seguito dell'uscita del presente bando, i giovani partecipanti avranno tempo per presentare il loro progetto fino a mercoledì 16 aprile 2014 alle ore 23.59.

I risultati della prima selezione verranno comunicati il 6 maggio 2014 ai vincitori e pubblicati sulla pagina facebook del progetto Bit Generation (<https://www.facebook.com/pages/BIT-Generation/602188979814017?ref=stream>).

I vincitori della prima selezione dovranno comunicare agli organizzatori i nominativi dei 2 partecipanti per gruppo al meeting transfrontaliero di Tolmezzo e inviare una presentazione del proprio progetto (video, presentazione power point, presentazione in Prezi.com, testo del pitch(\*), o qualsiasi altra forma si scelga) entro il **18 maggio 2014 alle ore 23.59**.

Il **23-24-25 maggio 2014** si svolgerà a Tolmezzo il meeting transfrontaliero con i vincitori della prima fase del concorso.

**Entro la fine di giugno 2014** verranno comunicati i nomi dei vincitori finali del concorso.

**Entro settembre 2014** avranno inizio le iniziative locali di promozione dei progetti vincenti.

(\*)Per una definizione di pitch, vedi:

<http://www.ninjamarketing.it/2011/10/25/lelevator-pitch-larte-di-comunicare-unidea-in-modo-efficace-e-in-pochi-secondi/>

#### **ART 7) IMPEGNO RICHIESTO AI PARTECIPANTI**

Tutti i soggetti che presenteranno domanda dovranno impegnarsi a partecipare anche alle successive fasi del progetto (Fase 2 di cui all'art. 2 e implementazione progettuale di cui all'art.3) ed alle azioni di promozione e diffusione che verranno realizzate ed alle quali sarà eventualmente chiesto di intervenire in qualità di testimoni diretti.

Qualora i soggetti ammessi al Meeting Transfrontaliero dovessero rinunciare o decidere di non proseguire per cause di forza maggiore entro l'avvio della fase 2 dell'iniziativa, saranno ammessi altri soggetti scorrendo la graduatoria del concorso.

#### **ART 8) INFORMATIVA SU PRIVACY E RISERVATEZZA**

I dati richiesti dal presente avviso e dal modulo di domanda saranno utilizzati

esclusivamente per gli scopi previsti dall'avviso stesso e per scopi istituzionali. Il trattamento dei dati in questione è presupposto indispensabile per la partecipazione all'iniziativa e per tutte le conseguenti attività. I dati forniti saranno oggetto di trattamento sia con l'utilizzo di supporti cartacei che informatici, nel pieno rispetto della normativa sopra citata e degli obblighi di riservatezza ai quali è ispirata l'attività dei promotori. I titolari e i responsabili del trattamento dei dati forniti sono gli enti promotori del presente progetto: la Provincia di Belluno, la Cooperativa Sociale Itaca di Pordenone ed il Regionsmanagement Osttirol di Lienz.

#### **ART 9) MODALITA' E TERMINI DI PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE**

Le proposte saranno presentate compilando il form allegato **MODULO DI PARTECIPAZIONE**.

L'allegato è scaricabile anche dai siti: [www.provincia.belluno.it](http://www.provincia.belluno.it), [www.itaca.coopsoc.it](http://www.itaca.coopsoc.it), [www.rmo.at](http://www.rmo.at).

Il modulo compilato in ogni sua parte dovrà essere inviato **entro le 23.59 del 16 aprile 2014** all'indirizzo:

- per i partecipanti della Provincia di Belluno: [bit.generationbl@gmail.com](mailto:bit.generationbl@gmail.com)
- per i partecipanti della Carnia: [t.perin@itaca.coopsoc.it](mailto:t.perin@itaca.coopsoc.it)
- per i partecipanti in Austria: RMO: [g.strei@rmo.at](mailto:g.strei@rmo.at)

#### **ART 10) DIRITTO D'AUTORE E PROPRIETA' DELLE PROPOSTE**

La titolarità dell'invenzione del prodotto che verrà presentata è del soggetto che ha contribuito a svilupparla e che è invitato a tutelarla, ove ritenuto opportuno, secondo quanto disciplinato dalla legge sulla protezione del diritto d'autore (legge 22 aprile 1941 n. 633 e successive modificazioni) . Con la presentazione della domanda di partecipazione al concorso si autorizzano i soggetti promotori del progetto BIT GENERATION ad utilizzare le proposte presentate per l'eventuale diffusione e pubblicazione, con l'esclusivo obbligo della citazione della fonte.

#### **ART 11) CRITERI DI ESCLUSIONE**

Saranno escluse dai processi valutativi le candidature presentate in difformità con quanto descritto all'art. 4 e all'art. 9, o pervenute successivamente alla deadline del 16 aprile 2014 di cui all'art. 6.

#### **ART 12) DIFFUSIONE, INFORMAZIONE ED ASSISTENZA**

Del presente avviso pubblico è data adeguata diffusione sui seguenti siti web: [www.provincia.belluno.it](http://www.provincia.belluno.it), [www.itaca.coopsoc.it](http://www.itaca.coopsoc.it), [www.rmo.at](http://www.rmo.at)

E' possibile richiedere informazioni relative all'avviso ai seguenti contatti:

Provincia di Belluno: [bit.generationbl@gmail.com](mailto:bit.generationbl@gmail.com)

Cooperativa Itaca: [t.perin@itaca.coopsoc.it](mailto:t.perin@itaca.coopsoc.it),

RMO: [g.streit@rmo.at](mailto:g.streit@rmo.at)

